

QUÉ ES UN PRODUCTOR/RA DE IMPACTO Y CUÁL ES SU ROL?

MARCO CARTOLANO



Un/a productor/a de impacto es quien crea una estrategia específica para lograr cambiar la realidad usando una película como herramienta. Su rol incluye definir la audiencia que quiere activar y maneras de movilizarla. También es quien identifica el mensaje clave de una campaña y lo conecta con posibles aliados, colaboradores y financiadores para que se unan a la causa. Esto requiere desarrollar un lenguaje para hablar con gente dentro y fuera de la esfera artística sobre el cambio que quiere impulsar.



FUNCIONES PRINCIPALES DE UN PRODUCTOR/RA DE IMPACTO

INVESTIGAR



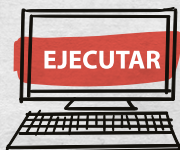
CONECTAR



DISEÑAR



EJECUTAR



MEDIR



IMPORTANTE

Con las estrategias de un productor/ra de impacto, este determina donde puede o no llevar la película. Muchas veces se trata de escenarios fuera de las salas de cine y hay que identificar el "timing" adecuado para generar mayor impacto.

PARADIGMA \$ EN LATINOAMÉRICA REALIDAD DE OTROS PAÍSES EN EL MUNDO

Costo estrategia de
impacto de una película

EE.UU & Europa

Su estrategia de impacto, tiene como mínimo el presupuesto que se usa para una producción entera de una película en Latinoamérica.



Costo total producción
de una película

Latinoamérica

En Latinoamérica tenemos que trabajar con presupuestos aterrizados a nuestros contextos!

PREGUNTAS CLAVES

Hacerme estas preguntas:

- ¿CÓMO CREAMOS PENSANDO EN IMPACTO?
- ¿CÓMO COMUNICAMOS PENSANDO EN IMPACTO?
- ¿CÓMO DISTRIBUIAMOS PENSANDO EN IMPACTO?

“reemplazar ganar plata, por impactar”



LABS