

# GRACIAS POR LA LLUVIA

"THANK YOU FOR THE RAIN"

Caso de estudio: Emily Wanja

Kisilu Musya es un pequeño agricultor, que vive en una aldea remota en Kenia donde lucha contra el cambio climático; allí pasa a ser un líder comunitario y activista de su territorio para hablar de *justicia climática*.



“Puedes estar en muy malos términos con tu familia al saber que no tienes nada para alimentarlos.”

*Gracias por la lluvia* es una historia que habla del cambio climático y sobre cómo los más afectados por el cambio climático son casi siempre los menos responsables de causarlo.



“Todo inició de manera hiper local, reuniéndonos con los representantes de la comunidad teniendo solamente un trailer de 3 minutos; este espacio mostró un diagnóstico informal de sus necesidades. Necesitábamos ver en primer lugar si la película resonaba con ellos y si esa historia decía su verdad.

Queríamos saber qué querían realmente que la película hiciera por ellos y utilizarla como herramienta para ayudarles a afrontar los retos que atravesaban. De esta forma lo que se hizo fue crear un sentido de pertenencia ayudando a crear confianza entre nosotros como equipo y la comunidad.”

Emily Wanja, Productora de impact

Para las elecciones de 2017 en Noruega, se decidió utilizar la película para *incluir la justicia climática* en esta agenda; 6 semanas antes de las elecciones se organizó una campaña de proyecciones de la película ofreciéndola de manera gratuita a cualquiera que quisiera presentarla.

Nos unimos a la coalición elecciones climáticas de Noruega la cual reunió 60 organizaciones diferentes, entre ellos sindicatos y grupos religiosos, con el fin de incluir el cambio climático en la agenda antes de las elecciones.



## ESCUELAS

La película “*Gracias por la lluvia*” también es una herramienta para enseñar a miles de estudiantes sobre la justicia climática. Por ahora la película es usada en escuelas de distintas formas (versiones más cortas o proyectada completa) en distintos países del mundo (Noruega, Reino Unido, USA, Kenia, Dinamarca, Alemania, Austria, Suiza).

## ALIANZAS

Todo este trabajo de aliados que se ha realizado, nos ha dado una historia convincente que habla de verdades y hechos certeros. Se pudo aplicar el fondo de resiliencia para la justicia climática ya que ellos apoyan exactamente el tipo de trabajo que hemos estado haciendo.

Todo este esfuerzo y la incorporación de varios socios en el proceso, ayudó a la financiación para la construcción de una represa de 30.543 mts cúbicos; además de recibir 3 contenedores de acero, 6 computadores, colmenas de abejas y extractores de miel.

“Con la campaña se unieron más líderes comunitarios”

Se llevó a cabo un plan organizacional: **Kisilu era el líder**, se incluyó una lideresa y 4 representantes más de las diferentes comunidades. Todos se comunicaban qué estaba sucediendo y se le dio poder a la palabra de la mujer.

**La gente se volvió más activa**, conocían la historia de Kisilu, se cuestionaba y se discutía sobre el clima, y más gente tenía conocimiento, pero, no sabían cómo involucrarse, por lo cual procuramos que hubiese más participación de los miembros.



## LECCIONES EN LA CAMPAÑA DE IMPACTO

1. La colaboración, el trabajo en equipo y la coautoría por parte del personaje fueron claves para el desarrollo de la película. ✓
2. La magia de construir alianzas inesperadas se basó en 3 componentes principales: primero, actividades sociales, seminarios y talleres; segundo, abogar a nivel nacional y regional en áreas con similares condiciones climáticas con la proyección de la película, y el tercer componente, abogar de manera internacional con la película, en grandes proyectos sobre cambio climático. Todos somos diferentes y las diferencias pueden ser nuestras virtudes en las alianzas. (Comunitario, regional y nacional.) ✓
3. Se puede creer estar parado para desarrollar planes que se quieran seguir, pero siempre van haber eventualidades que nos lleven a rediseñar nuestras estrategias y así llegar a la meta. ✓
4. La traducción del mensaje en distintas lenguas ayudó a nivel local para la retroalimentación y profundización del mensaje; también nos permitió como equipo de impacto, aprender a escuchar las necesidades de estos líderes comunitarios. ✓

A un nivel macro la película es sobre el cambio climático pero que en esencia está arraigada a una historia muy personal de esperanza que aborda uno de los problemas globales más urgentes de nuestro tiempo.