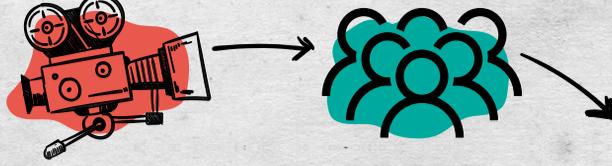


ARTE + IMPACTO SOCIAL

Hablar de arte, es hablar de impacto.



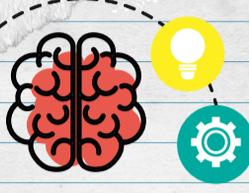
El cine es una herramienta poderosa para intervenir la realidad. Las películas junto con sus campañas de impacto han generado cambios dentro de la sociedad a través del tiempo.

“El activismo crea olas y tendencias”



El activismo crea olas y tendencias que propician *espacios de cambio*, trayendo como retroalimentación **MÁS IDEAS, MÁS VERDADES, MÁS HISTORIAS Y MÁS VISIONES.**

IMPORTANTE



La **neurociencia** ha reportado que la narración de historias tiene un efecto en la corteza cerebral, haciendo que el cortisol y la oxitocina creen una modulación el sistema nervioso central. Esto genera en las personas más empatía, un aspecto fundamental para los *cambios de compartimiento sociales*.



El movimiento sinérgico entre organizaciones del tercer sector, narradores y contadores de historias; promueven la acción por una visión más crítica. Incentivando al activismo desde las artes u otros escenarios.

PROYECTO QUIPU

Caso de estudio

QUIPU: Instrumento de almacenamiento de información consistente en cuerdas de lana o de algodón anudadas usadas por los Incas y civilizaciones Andinas para mantener registro. Se cree que también eran utilizadas para contar historias a través de las generaciones.

Quipu nace como un proyecto *colaborativo, interactivo y transmedia* en el año 2011, donde se habla sobre las *esterilizaciones forzadas a mujeres y hombres* en los años 90 en Perú.



“No quisimos contar una historia sobre ellos, sino más bien proveer las herramientas para que las personas afectadas por las esterilizaciones forzadas contarán sus historias en sus propias palabras”

Sandra Tabares (Productora de impacto)

¿Cómo se desarrolló?

Cuando las personas con quienes se va a trabajar son comunidades que encajan en un *perfil vulnerable*, (afectadas por las esterilizaciones forzadas, indígenas, analfabetas, de sectores rurales y la mayoría mujeres); *Quipu* como equipo entra a generar un medio ético para dar paso a retomar esas narrativas a partir de la cocreación.



El proyecto le permite a las personas con poco o sin acceso a internet a participar de igual manera en el proceso de hacer y acceder al documental. A través de talleres y una tecnología que se adapta a teléfonos antiguos, el proyecto les permite a las personas sin acceso a internet, participar en el proceso de creación del documental y de la campaña de impacto. Para esto generar alianzas con académicos y programadores que diseñaron una manera de conectar la tecnología análoga con la nueva, cerrando la brecha y permitiendo una participación más amplia.

ELEMENTOS BÁSICOS EN CAMPAÑAS DE IMPACTO

- Objetivos claros
- Plan específico
- Flexibilidad
- Nivel adecuado de asociación
- Suficientes conocimientos y recursos
- Línea de tiempo definida
- Plan para rastrear el impacto

“Trabajar con aliados, también es tener la capacidad de hablar muchos lenguajes, para entrelazar hilos y tejer en equipo.”

Financiar una campaña de impacto

Un proyecto tiene diferentes fases; es importante conseguir fondos para cada una de las áreas del proyecto, desde el desarrollo e investigación, hasta la distribución y la campaña de impacto.

Poder contar con tantos socios, tener estrategias claras, tener objetivos claros y una campaña de difusión con unos medios específicos es lo que permitió que el proyecto QUIPU tuviera muy buenos resultados.

